

2024年甘肃省职业院校技能大赛
高职组新闻传播大类短视频创作与运
营赛项竞赛规程

（一）赛项信息

赛项名称：短视频制作

英文名称：Short Video Creation and Operation

赛项描述：本赛项内容紧扣当前现代服务业和新职业发展趋势，聚焦短视频的应用，引导参赛选手以短视频助推产业形成多领域的交叉融合，赋能更多行业发展，践行“岗课证赛”育人一体化理念。大赛要求参赛选手基于大赛提供的素材，开展短视频创作与运营实践，全面考核参赛选手的专业知识、专业技能、创新思维和创新能力。

赛项组别：高等职业教育（学生组）

（二）竞赛目的

（一）服务国家发展战略

本赛项旨在以高水平技能大赛引领职业教育高质量发展，全面贯彻落实党的二十大“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”“增强中华文明传播力影响力”的精神，以及国家“十四五”规划中“全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事业”“实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式”的战略部署。

（二）服务经济社会发展

当前大量企业在短视频领域有着迫切的用人需求，同时短视频已成为大众信息分享的重要方式，在社会舆论宣传、群众文化生活方面发挥着日趋显著的作用。通过本竞赛促进培养精通技能、认知传媒行业规范的人才，减少企业运营中违规风险，助力社会经济的繁荣和发展。

（三）服务于人全面发展

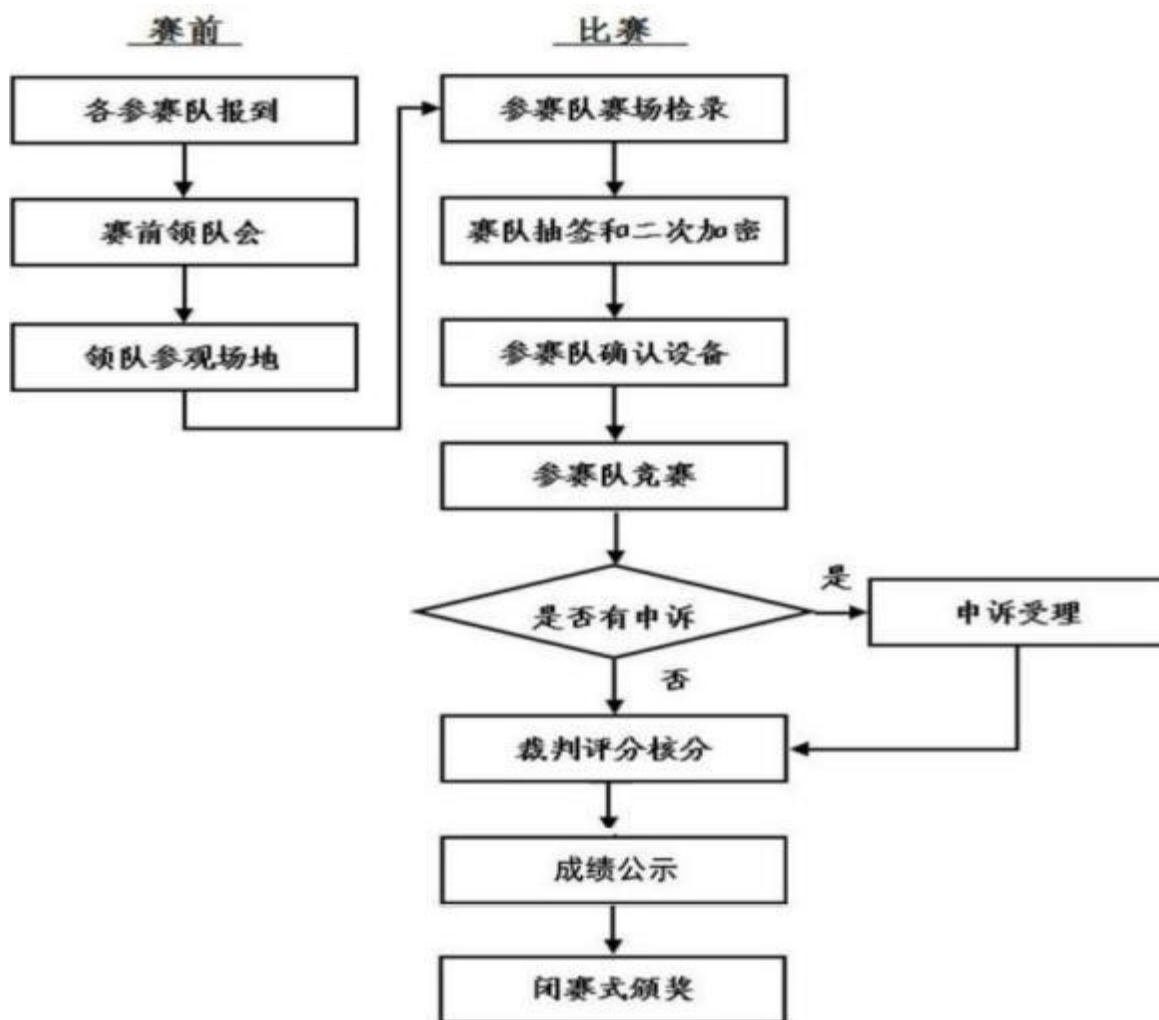
通过竞赛培养职业院校学生的短视频策划、后期制作、运营管理等复合型技能，同时引领院校提升学生审美水平、掌握规范的传媒知识、强化团队协作能力，为学生提升就业水平、促进今后职业生涯持续稳健发展起到重要作用。

（四）引领专业建设教学改革

通过本赛项促进高职院校相关专业教学改革、产教融合提质、师资能力水平提升以及内涵建设等方面起到重要作用。

(三) 竞赛时间

(一) 竞赛流程图



(二) 竞赛时间安排

日期	时间	内容
比赛日 前一天	10:00-11:00	工作人员（含比赛监督）培训会
	12:00-17:00	竞赛设备运行检测
	15:00 之前	各参赛队报到
	15:30-16:00	开幕式及领队会（抽签）
	16:00-16:30	参赛队熟悉比赛场地路线
	17:00-18:00	裁判长、现场裁判赛前检查，封闭赛场

比赛日	07:30	参赛队集合前往比赛现场
	07:30	在裁判长、现场裁判的监督下工作人员启封赛场
	08:00-08:30	参赛选手凭抽签顺序号接受入场检录，确认没有携带竞赛禁止的工具和材料，并依次抽取一次加密号；根据一次加密号抽取二次加密号（赛位号）
	08:40-09:00	参赛选手根据赛位号由工作人员引导进入竞赛工位，领取竞赛任务（密封），裁判宣读竞赛规则及赛场规则等必要说明
	09:00—14:00	竞赛
	14:00-18:00	评分裁判组对竞赛的各参赛队进行成绩评定与复核
比赛后一天	09:00	公布竞赛成绩

（四）竞赛内容

（一）竞赛内容结构和成绩比例

本赛项内容紧扣当前现代服务业和新职业发展趋势，聚焦短视频的应用，引导参赛选手以短视频助推产业形成多领域的交叉融合，赋能更多行业发展，践行“岗课证赛”育人一体化的理念。大赛要求参赛选手基于大赛提供的素材，开展短视频创作与运营实践，全面考核参赛选手的专业知识、专业技能和创新思维、创新能力。

竞赛内容包括短视频策划方案、短视频创作和短视频运营方案三个模块，综合考察参赛选手对大赛提供材料的分析能力、主题提炼能力和文案创作能力。参赛选手根据主题完成短视频创作的策划、剪辑和合成，根据材料挖掘产品营销点、梳理营销思路，完成适合投放平台的短视频创作，并完成推广运营方案。其中短视频策划方案模块分值占比为30%，短视频创作分值占比为40%，短视频运营方案分值占比

为30%。竞赛中针对参赛选手的创新能力、剪辑能力、后期制作能力、数据分析运营能力和宣传推广能力等专业核心能力进行考察，并考察团队是否具有较高的审美素养和较强的团队协作能力。

本赛项主题突出家国情怀、乡村振兴、文化传承、老字号新营销、新业态与新技术。参赛作品应贴合赛项方向，积极向上，立意和表现方式新颖，视听语言生动活泼，用镜头宣传中国文化，讲好中国故事。

（二）赛项模块、比赛时长及分值配比

模块		主要内容	比赛时长 (小时)	分值
模块一	短视频 策划方 案	<p>根据竞赛平台提供的材料，挖掘创意点，提炼短视频主题，并结合对传播渠道的分析判断，完成短视频内容创意策划的文案创作。具体任务为：</p> <p>1.策划、设计符合产品主题特征和品牌文化的短视频推广内容，完成短视频创作策划案的撰写工作；</p> <p>2.根据竞赛平台提供的脚本模板，完成1分钟以内短视频内容创作的分镜头脚本撰写</p>	1.5	30

模块二	短视频创作	<p>根据短视频策划案的创意，依据短视频制作脚本，结合大赛组委会提供的素材，通过剪辑节奏的控制，音乐、字幕的添加，并结合相关新技术添加相应的视频特效，完成适合新媒体平台传播的短视频作品。具体任务为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.根据策划案主题，浏览、筛选素材； 2.进行视频剪辑、调色、音效、画面特效添加，合成最终作品； 3.按任务书要求输出规定的视频格式，并按要求将素材作品保存在指定位置； 4.短视频合规性审核 	2	40
模块三	短视频运营	<p>根据短视频策划案设计和短视频成片，完成短视频发布的运营方案设计，方案包含发布平台及账号信息，发布时间规划，传播受众分析，传播路径分析，观众评论互动，热点话题策划等。根据大赛组委会提供的短视频发布数据，进行运营复盘分析报告。具体任务为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.短视频运营方案制定； 2.短视频运营复盘方案制定 	1.5	30

（五）竞赛方式和竞赛规则

本赛项为团体赛，竞赛形式为线下比赛。由甘肃省内各高等职业院校为单位组队参赛，不得跨校组队，允许跨专业组队，同一学校报名

参赛队不超过 3支。每支参赛队由 4 名参赛选手组成，4 名选手须为同校在籍学生，其中队长1 名，性别和年级不限，具体分工由参赛队自行确定，其中1 位选手完成抽签任务。每支参赛队可配领指导教师 1-2 名，指导教师为本校专兼职教师。竞赛期间不允许指导教师进入赛场进行现场指导。

本赛项全部竞赛内容为实操方式，竞赛工位的计算机已部署好运行环境，参赛选手须在规定时间内根据赛题具体内容要求及所提供的素材完成任务，最终在竞赛系统中形成可量化可评价的结果来完成竞赛。

（一）报名资格及参赛队伍要求

1. 参赛选手须为高等职业学校全日制在籍学生或五年制高职四、五年级学生。本赛项为团体赛，由甘肃省内高等职业院校为单位组队参赛，同一学校参赛队不超过3支，不得跨校组队，允许跨专业参赛。指导教师须为本校专兼职教师，每队限报2名指导教师。

2. 参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换，因故无法参赛，须由省级教育行政部门于开赛10个工作日前出具书面说明，经大赛组委会办公室核实后予以更换。竞赛开始后，不得更换参赛队员，因特殊原因不能参加比赛时，由大赛执委会办公室根据赛项特点决定是否可进行缺员比赛，并备案。如未经报备，发现实际参赛选手与报名信息不符，不得入场。

（二）熟悉场地

比赛日前一天下午开放赛场，熟悉场地。

（三）入场规则

1. 竞赛用设备由承办方统一提供，参赛选手不得私自携带任何软硬件工具（各种便携式电脑、各种移动存储设备）、技术资源、通信工具等。

2. 参赛选手于赛前60分钟到指定地点接受检录，抽取工位号。竞赛开始后迟到15分钟以上，不允许入场。

（四）赛场规则

1. 选手进入所抽工位领取竞赛任务，在规定时间内检查软硬件设备工作状态，裁判长宣布竞赛开始后方可操作，竞赛过程中不得擅自离开赛场。

2. 参赛选手须在所抽工位上，在规定的文件夹内存储比赛文档。

3. 竞赛过程中，每个参赛队内部成员之间可以互相沟通，但不得和其他人员讨论。

（五）离场规则

1. 竞赛结束前15分钟，裁判长提醒比赛即将结束，竞赛结束指令发布后所有参赛队立即停止操作。

2. 参赛选手须按照任务书要求保存并提交电子文件，所有电子文件均不可做与竞赛内容无关的标记。

3. 竞赛结束后，各参赛队选手代表与裁判员一起签字确认后离开赛场。

（六）成绩评定与结果公布

计分员汇总最终成绩单，经裁判长、监督员签字后公布。成绩公布无异议后，由裁判长、监督仲裁组长在成绩单上签字后公示宣布成绩。

（六）竞赛环境

1. 现场设置竞赛区、裁判区、服务区、支持区；
2. 场内根据实际参赛队数量设置参赛队数量的竞赛区域；
3. 场地内布设有线局域网络环境，便于素材的传输以及选手作品的提交等工作，并设置单独子网，确保参赛队之间无数据交互，并且参赛队伍无互联网访问环境；
4. 现场保证良好的采光、照明和通风，提供稳定的强弱电环境及应急供电设备，同时提供指导教师休息区域；
5. 支持区为参赛选手提供竞赛相关设备备件，服务区提供医疗等服务保障；

（七）技术规范

（一）行业技术标准与规范

序号	标准号	中文标准名称
1	GA/T 751-2008	视频图像文字标注规范
2	GB/T 7400-2011	广播电视术语
3	GB/T 28507-2012	互联网文本语音展现通用描述规范
4	GB/T 34941-2017	信息技术服务 数字化营销服务 程序化营销技术要求
5	GB/T 37699-2019	中文新闻信息标准体系建设指南
6	GY/T 353-2021	网络视听节目视频格式命名及参数规范
7	GY/T 348-2021	专业广播环境下音视频设备精确时间同步协议规范
8	GY/T 257.1-2012	广播电视先进音视频编解码 第 1 部分：视频

9	GY/T 257.2-2014	广播电视先进音视频编解码 第2部分：视频符合性测试
10	GY/T 332-2020	互联网互动视频数据格式规范
11	GY/T 301-2016	视频节目对白字幕数据格式规范
12	GY/T 155-2000	高清晰度电视节目制作及交换用视频参数值
13	SJ/T 11117-1997	音频、视频及视听系统设备用图形符号

(二) 行业内容与行为规范

序号	规范名称	发布单位
1	《互联网用户公众账号信息服务管理规	国家互联网信息办公室
2	《网络信息内容生态治理规定》	国家互联网信息办公室
3	《互联网信息服务管理办法》	国家互联网信息办公室
4	《网络短视频内容审核标准细则》	中国网络视听节目服务协会
5	《网络短视频平台管理规范》	中国网络视听节目服务协会
6	《互联网危险物品信息发布管理规定》	国家互联网信息办公室
7	《网络音视频信息服务管理规定》	国家互联网信息办公室、文化和旅游局、国家广播电视总局
8	《互联网跟帖评论服务管理规定》	国家互联网信息办公室
9	《互联网群组信息服务管理规定》	国家互联网信息办公室
10	《互联网著作权行政保护办法》	国家版权局
11	《信息网络传播权保护条例》	国务院
12	《未成年人网络保护条例（征求意见稿）》	国家互联网信息办公室
13	《新华社新闻信息报道中的禁用词和慎用词（最新修订）》	新华社

(三) 专业知识和技能要求

- 1.理解和运用景别、镜头运动类型、字幕、画外音等专业术语;
- 2.熟悉常见短视频脚本撰写方式;
- 3.掌握短视频.用户策制发运等知识技能基础;
- 4.掌握 Audition、Photoshop、Premiere、After Effect 等音视频软件;
- 5.准确理解策划方案, 根据策划方案制作所需视频;
- 6.熟悉推广策略和推广计划的制定和执行步骤;
- 7.掌握短视频的内容定位与规划、内容分发与运用推广;
- 8.掌握短视频平台账号搭建、合规性审核、内容发布等步骤。

(八) 技术平台

1.每个队伍的竞赛区域应具备以下硬件设备

- (1) 图形工作站: 4套(含显示器、键盘、鼠标等, 其中3套由参赛选手使用, 1套为备用设备)
- (2) 双声道耳机: 3个
- (3) 桌面拾音设备: 1套
- (4) 桌椅: 4套
- (5) 监控设备: 1套

2.各类设备须满足以下标准

设备名称	规格及要求
图形工作站	最低配置: 不低于第十代英特尔酷睿 i5 的处理器, 至少 8GB 的运行内存, 不少于 240GB 的固态硬盘, 不低于 Nvidia GTX 1060 的独立显卡

	推荐配置：不低于第十二代英特尔酷睿 i7 的处理器，至少 16GB 的 DDR5 运行内存，不少于 500GB 的固态硬盘，不低于 Nvidia GTX 3060 的独立显卡
双声道耳机	灵敏度≥100dB，参考频响范围：20Hz-20KHz，设备接口：3.5mm 或 USB-C 有线
桌面拾音设备	向性：心形，采样率：44.1KHz/48KHz,参考频响范围:20Hz-20KHz,信噪比 > 70dB,设备接口：3.5mm 或 USB 有线

3.工作站软件环境

软件类型	软件名称	软件版本
操作系统	Microsoft Windows	不低于 WIN1020H2
后期制作软件	Adobe Photoshop	不低于 2020 版
	Adobe After Effects	不低于 2020 版
	Adobe Premiere	不低于 2020 版
	Adobe Audition	不低于 2020 版
支撑软件	Microsoft Office	2010 版以上
	WPS Office	11.0 版以上
	微软拼音输入法	10.0 版以上

（九）评分办法

1. 评分标准按照职业岗位要求，全面评价参赛选手综合能力，本着“科学严谨、公平公正公开、可操作性强”的原则制定评分标准；
2. 确定评分因素上兼顾三个模块内容。
3. 评分方法：分模块计分，总分为百分制；

评分标准

短视频创作与运营赛项评分标准				
考试模块 (分值)	考核内容	分值 (=)	考核标准	得分
模块一： 短视频策 划方案 (30分)	创作策划 方案制定	15分	1.熟悉竞赛规程； 2.根据材料提取主题，策划短视频内容；3.完成“创作主题”“创意阐述”“内容概述”“画面表现”四个部分； 4.编写内容行文规整、言简意赅、主题明确、通俗易懂。 5.完成短视频创作文案策划内容,并保存在指定位置	
	分镜头脚 本撰写	15分	1.主题：创意独特，具有积极正面的价值观，能够引起目标受众的情感共鸣； 2.标题：简洁明了，符合视频主题，具有吸引力； 3.脚本：按照规定时长策划； 4.符合脚本撰写规范，要素完整； 5.画面和声音语言设计、运用得当； 6.文字表意清晰	
模块二： 短视频制 作(40分)	素材选择	5分	1.分析竞赛平台提供的视频素材库； 2.根据短视频策划方案选择合适素材	
	短视频剪 辑	15分	1.根据分镜头脚本，完成剪辑，画面流畅； 2.采用恰当的转场方式，画面过渡自然； 3.视频整体结构紧扣主题，中心思想端正； 4.视频标题出现在7秒之内 5.视频画面风格与内容相符 6.画面能够生动有趣地表现视频主题，吸引目标受众的注意力	

	短视频合成	15分	<ol style="list-style-type: none"> 1.特效：运用特效增强短视频艺术感； 2.字幕：保持字幕风格与短视频风格一致，增强短视频表现力，增加受众记忆点； 3.音效：音效添加合理，增强短视频的体验沉浸感； 4.色调：形成效果精美、风格统一的画面效果，增强画面舒适感 	
	短视频输出	5分	<ol style="list-style-type: none"> 1.输出：视频输出格式正确，存放路径规范； 2.效果：不留残帧，不夹黑场，画面清晰，音量适中，播放流畅； 3.审核：审核短视频是否存在违法、违规内容 	
模块三： 短视频运营方案 (30分)	短视频运营方案制定	15分	<ol style="list-style-type: none"> 1.用户画像分析：确立目标用户群，根据短视频主题进行受众分析，包括年龄、性别、地域、职业、学历等； 2.账号信息分析：昵称与内容相符，账号围绕本次竞赛主题进行定位；账号简介内容表达清晰、符合逻辑；背景图、头像需要与账号定位准确对应，颜色搭配协调； 3.传播渠道分析：完成短视频平台不同渠道的策划思路； 4.推广策略及方式：结合账号信息、短视频主题，找准用户群体，准确表达推广营销方式； 5.观众评论互动策划；策划有争议点或亮点的评论，吸引观众评论； 6.热点话题策划：设计主题相关热点话题，引导用户互动 	

	短视频复盘方案	15分	1.作品数据分析与复盘：对视频的完播率、点赞数、评论数和播放量进行分析，并提出改进意见； 2.用户画像分析与复盘：准确对粉丝性别、年龄、地域等数据进行分析，并提出改进意见； 3.发布后预案编写：对可能出现的违规情况进行总结说明	
总分			100分	

（十）奖项设置

大赛设团队奖和优秀指导教师奖。

（一）团队奖项

本赛项设团队奖项，以实际参赛队数量确定奖项：一等奖占参赛队总数的 10%，二等奖占参赛队总数的 20%，三等奖占参赛队总数的 30%（小数点后四舍五入）。

（二）优秀指导教师奖项

获奖的参赛队指导教师，由大赛组委会颁发“优秀指导教师”奖。

（三）成绩并列

若出现总成绩并列情况，以模块二分值确定排名，如模块二分值依然并列，则以模块三分值确定排名。

（十一）申诉与仲裁

1. 各参赛队对不符合赛项规程规定的仪器、设备、工装、材料、物件、计算机软硬件、竞赛使用工具、用品,竞赛执裁、赛场管理、竞

赛成绩,以及工作人员的不规范行为等,可向赛项仲裁组提出申诉,申诉主体为参赛队领队。

2. 申诉启动时,参赛队向赛项仲裁组递交领队亲笔签字的书面报告。书面报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

3. 提出申诉的时间应在比赛结束后(选手赛场比赛内容全部完成)2小时内。超过时效不予受理。

4. 赛项仲裁组在接到申诉报告后的2小时内组织复议,并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议,可由领队向比赛监督员提出申诉,由监督员传达最终仲裁结果。

5. 申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果,不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收,不能代收,如在约定时间和地点申诉人离开,视为自行放弃申诉。

6. 申诉方可随时提出放弃申诉。

(十二) 安全预案

(一) 竞赛应急处理预案

比赛期间发生意外事故,发现者应第一时间报告执委会,同时采取措施避免事态扩大。执委会应立即启动预案予以解决并报告组委会办公室。事后,执委会应向组委会报告详细情况。

(二) 比赛场地安全应急预案

1.竞赛场地配备设备维护人员,若发生设备无法正常操作(死机、停机)等问题,立即进行设备维修,赛场工作人员及时记录维护时间,

并对参赛者延长因维护而耽误的时间。

2.竞赛场地配备 10%的备用设备、备用试题和 U 盘，经规定流程确认需要更换时，可及时更换。

3.竞赛场地配备备用应急电源，预防竞赛场地断电，为竞赛设备提供供电保障。

（三）处罚措施

1.参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

2.赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

（四）重大问题处理预案

赛场若出现重大突发事件或重大安全问题，经赛项执委会同意，暂停比赛，并由裁判长、执委会和承办校负责人等协调处理解决，并按照《全国职业院校技能大赛制度汇编》要求执行。

（十三）其它规定

（一）参赛队须知

1.各参赛院校应指定 1 名负责人任赛项领队，全权负责该校参赛事务的组织、协调和领导工作。

2.参赛队按照大赛赛程安排，凭赛项执委会颁发的参赛证和学生证、有效身份证件参加竞赛及相关活动。

3.参赛队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，尊重竞赛，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

4.各学校应对本校参赛队员和指导教师 in 参赛期间的安全负责，须为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

5.参赛队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由领队向赛项仲裁工作组提出书面报告。对申诉的仲裁结果，领队要做好带头服从和执行工作，并做好选手工作。

（二）指导教师须知

1.指导教师应根据赛项规程合理制定训练方案，认真指导选手训练，培养选手的综合职业能力和良好的职业素养，克服功利化思想。

2.指导教师应该根据赛项规程要求做好参赛选手保险办理工作，并积极做好选手的安全教育。

3.指导教师参加赛项观摩等活动，不得违反赛项规定进入赛场，干扰竞赛正常进行。

4.指导教师应自觉遵守大赛各项制度，尊重专家、裁判、监督仲裁及工作人员。要引导和教育参赛选手对于认为有影响个人竞赛成绩的裁判行为或设备故障，按照赛项指南规定和大赛制度与裁判、工作人员进行充分沟通或赛后提出申诉，不得在网络、微信群等各种媒体发表、传播有待核实信息和过激言论。对竞赛过程中的争议问题，要按大赛制度规定程序处理，不得采取过激行为。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，如发现弄虚作假，取消竞赛资格。

2.参赛选手须严格遵守竞赛规程规定的安全操作流程，防止发生安全事故。

3.参赛选手应在竞赛开始前一天规定的时间段进入赛场熟悉环境，但不得触碰任何竞赛设备及材料。

4.参赛选手应严格按照规定时间抵达赛场，凭参赛证、学生证、身份证件检录，按要求入场。

5.参赛选手须严格按照规定时间进入候考区和竞赛场地，不允许携带任何竞赛规程禁止使用的电子产品（如 U 盘）及通讯工具，以及其它与竞赛有关的资料和书籍（相关技术资料的电子文档由组委会提供），承办方统一提供计算机以及应用软件。不得以任何方式泄露参赛院校、选手姓名等涉及竞赛场上应该保密的信息。

6.参赛选手应按竞赛相关规定，按指定位置就坐，不得无故更换座位。竞赛时，在收到开赛信号前不得启动操作，各参赛选手自行决定工作程序和时间安排，在指定赛位上完成竞赛项目，严禁作弊行为。

7.参赛选手须在正式开始竞赛前，确认竞赛内容和现场设备无误。在竞赛过程中，确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，及时示意请示现场裁判，经项目裁判长确认，予以启用备用设备。

8.参赛选手需仔细阅读赛题中竞赛文档命名的要求，不得在提交的竞赛文档中标识出任何关于参赛选手地名、校名、姓名、参赛编号等个人信息，否则取消竞赛成绩。

9.竞赛期间，选手在 9:00 ~ 14:00 连续工作，食品、饮水等由赛场统一提供。选手休息、饮食或如厕时间均计算在竞赛时间内。

10.竞赛操作结束后，参赛队要确认成功提交参赛要求的文件，裁判员与参赛队一起签字确认。

11.参赛期间，未经执委会批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访，不得将竞赛的相关信息私自发布。

（四）工作人员须知

1.熟悉竞赛规程、指南，保持通讯畅通，服从统一管理，严格按照工作程序和有关规定办事，加强协作配合，提高工作效率。遇突发事件，按照应急预案，组织指挥人员疏散，确保人员安全，并及时汇报上级。

2.树立服务观念，本着一切为参赛选手着想的原则，以高度负责的精神、严肃认真态度和严谨细致的作风，积极完成大赛工作任务。

3.按规定统一着装、佩戴胸卡，忠于职守，秉公办理，保守秘密，不得做与岗位无关的事情，文明礼貌，保持良好形象。

4.提前一个小时到达赛场，坚守工作岗位，不迟到，不早退，不无故离岗，特殊情况向工作组组长请假。

5.严格遵守竞赛纪律，未经同意不得擅自发布关于竞赛的言论，不得私自接受采访。在竞赛中不得有舞弊行为，一经发现，立即撤销其工作资格，并严肃处理。